



Публичное акционерное общество  
НОВОЛИПЕЦКИЙ  
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ  
КОМБИНАТ

Россия, 398040  
г. Липецк, пл. Metallургов, 2  
Факс: +7 (4742) 44 11 11  
Email: info@nlmk.ru

05.06.2020

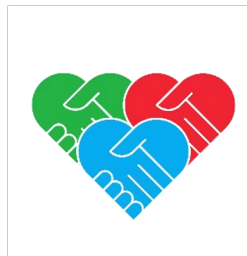
## Турклуб 3Б

**Автор:**

Трухачева Мария Александровна,  
инженер-конструктор группы строительных  
конструкций конструкторского отдела  
Ремонтного управления,  
тел. +7-904-694-65-74  
E-mail: tikkitavy@rambler.ru



# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ВОЛОНТЕРСКОМ ПРОЕКТЕ



**Конкурсное направление:**

Социально-спортивное

**Срок реализации:**

Октябрь –декабрь 2020 г.(первый этап)

**Территория реализации:**

г. Липецк, Липецкая область

**Краткое описание:**

Создание корпоративного туристического клуба для волонтеров с целью привлечения работников к участию в добровольческой деятельности, воспитания активной жизненной позиции, пропаганды здорового образа жизни, снятию психологической нагрузки, сплочению работников и их семей.



## ЦЕЛЬ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА



Объединение работников комбината и членов их семей с целью привлечения внимания к волонтерскому движению, формирования здорового образа жизни, снятия напряжения и стресса, удовлетворения физических и духовных потребностей человека посредством участия в подготовке и реализации мероприятий.

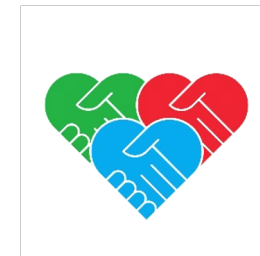
## ЗАДАЧИ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА



- обмен знаниями и опытом, наработка навыков по основам туристско–краеведческой деятельности (тематически встречи и обучения по подбору личного и группового снаряжения, организации привалов и ночлегов, укладки рюкзака, техники преодоления естественных препятствий, ориентирование на местности и т.п.);
- формирование правил безопасного и экологичного поведения на природе, во время походов, прогулок, экскурсий;
- привитие интереса к занятиям туризмом и краеведением как активной, познавательной, оздоровительной и досуговой деятельности;
- развитие коллектива в группе, создание обстановки доброжелательности, психологического комфорта, удовлетворение потребности в общении и социализации;
- развитие инициативы и индивидуальности волонтеров.

## БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА

- Корпоративные волонтеры ПАО «НЛМК»;
- Работники ПАО «НЛМК»;
- ПАО «НЛМК»;



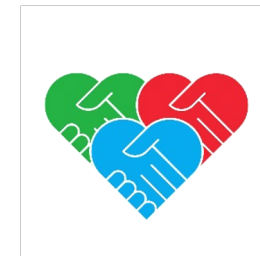
# ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА



№ п/п	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги, значение для проекта (с указанием количественных и качественных показателей)
1	Опрос актуальности и нужности проекта	октябрь 2020 г.	октябрь 2020г.	Заинтересованность у опрошенных, внесение пожеланий и формирование видения проекта
2	Опрос желающих участвовать в проекте распределение зон ответственности	01.10.2020 г.	15.10.2020 г.	Распределение людей по функциональным направлениям
3	Разработка положения/устава клуба	01.11.2020 г.	30.11.2020 г.	Подготовлена документация, утвержден устав
4	Образовательная программа	Ноябрь 2020 г.	Ноябрь 2020 г.	Проведено минимум 3 обучения (ТБ, экологичное поведение, туристическое снаряжение)
6	Велопоход (в зависимости от погодных условий)*	Октябрь 2020 г.	Ноябрь 2020 г.	Отработка навыков, полученных на обучении, командообразующее мероприятие. Публикации в соц. сетях и новостных порталах
7	Пеший поход *	Октябрь 2020 г.	Ноябрь 2020 г.	Отработка навыков, полученных на обучении, командообразующее мероприятие. Публикации в соц. сетях и новостных порталах

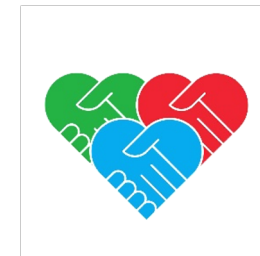
\* В случае ухудшения эпидемиологической обстановки – проведение похода в составе малой группы с организацией онлайн трансляции основных этапов

# РЕСУРСНЫЙ ПЛАН ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА



№ п/п	Наименование статьи	Количественная оценка ресурсов
1	<p>Основные средства (снаряжение для походов); транспортные расходы; брендированная продукция; аптечка</p> <p>Рюкзак туристический: 6,5 тыс. *10=65 тыс.</p> <p><u>Для обеспечения безопасности:</u> Рации: 2,5 тыс. *6= 15 тыс.</p> <p>Брендированные светоотражающие элементы (100 шт.): 10 тыс. руб.</p>	90 тыс. руб.
2	Подготовленное помещение	~ 40 м <sup>2</sup>
3	Участники, активисты (корпоративные волонтеры, члены их семей, коллеги)	30 чел.

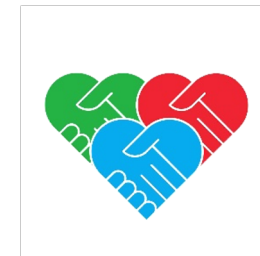
# РЕЗУЛЬТАТЫ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА



№ п/п	Показатели	Значение показателя
<b>1.</b>	<b>Количественные результаты:</b>	
	- количество человек, принявших участие в мероприятиях всего	- 30 чел.
	- сформирована инициативная группа в составе	- 30 чел.
	- походы, шт.	- 2 шт.
	- количество человек, которые хотят принимать участие в 2021 году	- 40 чел.
	- всего публикаций на Корпоративном портале НЛМК, в блогах, в группах соц. сетях и на личных страницах, кол-во	- 10 пуб.
<b>2.</b>	<b>Качественные результаты (на основании Приложения 1 «Анкета участника проекта»):</b>	
	- Оценка организации	4
	- Удовлетворенность итогами	4
	- Развитие личных навыков	4
	- Желание дальнейшего участия	4

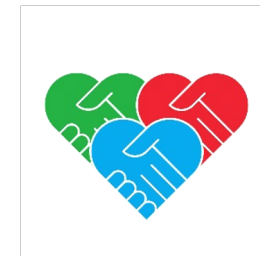


# КЛЮЧЕВЫЕ ЧЛЕНЫ КОМАНДЫ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА



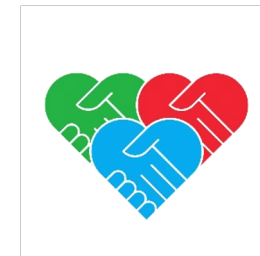
№	ФИО	Должность	Роль и зона ответственности в проекте
1	Трухачева Мария Александровна	Инженер-конструктор	Автор, руководитель
2	Плугина Анастасия Викторовна	Специалист	Логистика, связь с общественностью
3	Горшкова Анастасия Дмитриевна	Специалист	Обучение, организация тренингов
4	Величкин Андрей Романович	Слесарь-ремонтник	Разработка маршрутов
5	Снятков Андрей Евгеньевич	Термист	Навигация
6	Шуринов Евгений Андреевич	Аппаратчик приготовления брикетной смеси	Работоспособность оборудования, починка
7	Шуринова Наталья Анатольевна	Бригадир по перемещению сырья, полуфабрикатов и готовой продукции	Аптечка, гигиена
8..	Вакантное место		Пиар, продвижение в соц. сетях

# ПАРТНЕРЫ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА



№ п/п	Наименование организации-партнера	Ожидаемый вклад в реализацию проекта/формат участия
	- ПАО «НЛМК»	- Моральная поддержка, помещение
	- Фонд социальной защиты «Милосердие»	- Основные средства
	- Корпоративное волонтерство	- Человеческий ресурс
	- Неравнодушные	- Инструкторы, съемка

# ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА



Освещение каждого мероприятия и его подготовка будет проходить на  
Корпоративном портале НЛМК, в социальных сетях

№ п/п	Информационные партнеры	Вид сопровождения
1	Корпоративный портал НЛМК	Размещение в ленте новостей, личном блоге
2	Группы в социальных сетях, личные страницы	Размещение в ленте новостей, репосты

## УСТОЙЧИВОСТЬ/ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА



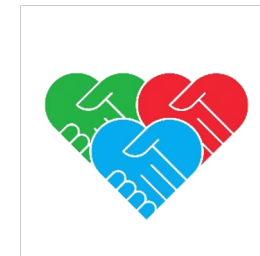
Создание Турклуба очень актуально в любое время. Проект позволит объединить людей, сплотить коллектив и познакомить семьи... Даст возможность реализовать себя в различных активностях, снять напряжение и стресс, сплотить команду и проверить «на вшивость». Уверена, что с каждым годом численность участников будет только увеличиваться.

# РИСКИ И УГРОЗЫ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА



№	Риск	Причины	Последствия	Мероприятия по минимизации	Ответственные	Срок
1	плохая погода	антициклон	перенос мероприятия	следить за прогнозом, запастись дождевиками	Трухачева М.А.	весь период реализации
2	карантин	ухудшение эпидемиологической обстановки	перенос мероприятия	следить за ситуацией и здоровьем участников и окружающих	Трухачева М.А.	весь период реализации
3	недобор в команде	непредвиденные обстоятельства	перенос мероприятия	иметь резерв	Трухачева М.А.	весь период реализации
4	травмы, микротравмы, недомогания во время реализации и подготовки проекта	несоблюдение ТБ	отмена мероприятия	инструктаж, оценка и предупреждение рисков, аптечка скорой помощи	инструктор, Трухачева М.А.	весь период реализации
5	захлебывание, утопление, падения, укусы животных, насекомых	опрокидывание байдарки, падение с велосипеда, спотыкание, не соблюдение ТБ	вплоть до летального исхода	оснащение команды спасательными жилетами, инструктажи, использование средств отпугивания животных и насекомых, соблюдение ТБ, актуальная аптечка	инструктор, Шуринова Н.А.	во время мероприятий
6	загрязнение окружающей среды	отходы, связанные с жизнедеятельностью человека	увеличение антропогенной нагрузки на места реализации проекта	использование многоразовой посуды, минимизация упаковки, сбор не только своего, но и оставленного мусора в местах реализации проекта	команда	регулярно, бессрочно
7	проблемы с транспортировкой	поломка, плохая логистика	перенос мероприятия	четкая и ясная договоренность, запасной транспорт	Плугина А.В.	весь период реализации
8	заблудиться на местности	потеря ориентации	вплоть до летального исхода	проработка заранее маршрута, загрузка карт в навигатор	Снятков А.Е., Величкин А.Р.	систематически

# ПРИЛОЖЕНИЯ



## Приложение 1 «Анкета участника проекта»

### 1. Оценка организации проекта

- 0 (совсем не понравилось)
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5(очень понравилось)

### 3. Развитие личных навыков

- 0 (ничего нового)
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5(множество полезных навыков)

### 2. Удовлетворенность итогами проекта

- 0 (совсем не удовлетворен)
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5(полностью удовлетворен)

### 4. Желание дальнейшего участия

- 0 (совсем нет желания)
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5(огромное желание)

### 5. Ваши пожелания и комментарии: